



Face a um mercado extremamente competitivo e exigente, o crescimento e a consolidação da Docofil depende fortemente da capacidade da nossa organização melhorar continuamente a sua produtividade, a qualidade dos seus produtos, a sua capacidade de resposta às solicitações do mercado e a satisfação dos seus clientes.

Para tal, asseguramos o nosso profundo empenho e contamos com o envolvimento de todos dos colaboradores e demais partes interessadas.

As novas competências atribuídas aos colaboradores, a crescente polivalência e flexibilidade constituem para nós desafios que assumimos liderar, conscientes que só assim poderemos melhorar a nossa competitividade.

A gerência da Docofil compromete-se em cumprir os requisitos do sistema da qualidade e proporcionar os meios necessários para melhorar continuamente a eficácia do sistema de gestão da qualidade.

A prioridade número 1 é a Qualidade da matéria-prima para que, conseqüentemente, os processos produtivos sejam encadeados de forma fluída e que possam gerar, através do seu produto final com valor acrescentado, a satisfação máxima do cliente – objetivo fundamental na estrutura da Docofil.

Qualidade

- Satisfação do cliente.
- Cumprimento de prazos de entrega.
- Cumprimento de requisitos legais e regulamentares.
- Inovação.
- Fomentação da melhoria contínua e da eficácia do Sistema da Gestão da Qualidade através do envolvimento e comprometimento de colaboradores e fornecedores.
- Potenciamento da melhoria contínua do Sistema de Gestão, numa perspetiva integrada de satisfação de todas as partes interessadas.

- Cumprimento com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis ao produto/serviço, bem como à atividade.

Sustentabilidade

- Cumprimento da Legislação e Regulamentação Ambiental aplicável.
- Consolidação dos valores e critérios de avaliação social e ambiental.
- Promoção da utilização racional e eficiente das matérias-primas, energia e recursos naturais.
- Promoção de medidas de conservação da natureza, valorização cultural e responsabilização social.
- Promoção da Política de Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Recuperar, fomentando a Economia Circular.
- Seleção de parceiros e fornecedores que assumam comportamentos e práticas sociais e ambientais responsáveis.
- Monitorização dos recursos utilizados.
- Minimização da produção de resíduos e assegurar que tudo é encaminhado para um destino final adequado.
- Melhoria contínua do desempenho ambiental das atividades e serviços, procurando prevenir a poluição e minimizar impactos ambientais das operações sem redução da qualidade do serviço prestado aos clientes.

Responsabilidade Social

- Promoção de uma cultura organizacional, assente na comunicação, responsabilidade, conhecimento, partilha e envolvimento dos colaboradores, bem como o seu compromisso com os objetivos da Organização.
- Cumprimento com os princípios da Organização Internacional do Trabalho.
- Consolidação de boas condições ao nível da Saúde e Segurança no Trabalho
- Cumprimento com código de ética e Conduta.

Facing an extremely competitive and demanding market, the growth and consolidation of Docofil heavily depend on our organization's ability to continuously improve its productivity, product quality, responsiveness to market demands, and customer satisfaction.

To achieve this, we ensure our deep commitment and rely on the involvement of all employees and other stakeholders. The new skills assigned to employees, increasing versatility, and flexibility are challenges we have committed to lead, fully aware that only in this way can we enhance our competitiveness.

The management of Docofil is committed to meeting the requirements of the quality system and providing the necessary resources to continuously improve the effectiveness of the quality management system.

The number one priority is the quality of raw materials, so that production processes can be smoothly interconnected and ultimately generate, through their value-added final product, the highest customer satisfaction – the fundamental goal at the core of Docofil's structure.

Quality

- Customer satisfaction.
- Compliance with delivery deadlines.
- Compliance with legal and regulatory requirements.
- Innovation.
- Promoting continuous improvement and effectiveness of the Quality Management System through the involvement and commitment of employees and suppliers.
- Empowering the continuous improvement of the Management System, from an integrated perspective of satisfying all stakeholders.
- Compliance with the applicable legal and regulatory requirements related to the product/service, as well as the activity itself.

Sustainability

- Compliance with applicable environmental legislation and regulations.
- Strengthening of social and environmental evaluation values and criteria.
- Promotion of the rational and efficient use of raw materials, energy, and natural resources.
- Promotion of nature conservation measures, cultural enhancement, and social responsibility.
- Promotion of the "Reduce, Reuse, Recycle, and Recover" policy, encouraging the Circular Economy.
- Selection of partners and suppliers who adopt socially and environmentally responsible behaviors and practices.
- Monitoring of the resources used.
- Minimizing Waste Production and ensuring everything is directed to an appropriate final destination.
- Continuous Improvement of Environmental Performance of activities and services, aiming to prevent pollution and minimize the environmental impact of operations without compromising the quality of service provided to clients.

Social Responsibility

- Promoting an Organizational Culture based on communication, responsibility, knowledge, sharing, and employee involvement, as well as their commitment to the organization's objectives.
- Compliance with the Principles of the International Labour Organization (ILO).
- Consolidation of Good Health and Safety Conditions at Work.
- Compliance with the Code of Ethics and Conduct.